

SZentrum weiter

Das Veranstaltungszentrum als ein Ort mit viel Identität setzt erfolgreichen Weg 2019 fort.

SCHWAZ (dw). Im September 2012 wurde das Veranstaltungszentrum eröffnet und damit schlug Schwaz ein neues Kapitel für das Stadtleben auf. „Unser Veranstaltungszentrum ist eine Bereicherung für die gesamte Region und hat wesentlich zur Wertschöpfung und Attraktivitätssteigerung für Schwaz beigetragen. Die stetigen und innovativen Projekte des Stadtmarketings in Zusammenarbeit mit der Stadtgemeinde Schwaz treiben eine positive Stadtentwicklung voran“, ist Bgm Hans Lintner überzeugt. Die Zahlen sprechen jedenfalls für sich. Im Jahr 2018 konnten insgesamt 312 Veranstaltungstage verzeichnet werden. Im Verlauf des Jahres



Das SZentrum in Schwaz hat sich zur Top-Event-Location entwickelt für 2019 gibt es schon wieder zahlreiche Projekte

Fotos: SZentrum, Walpoth

fanden tolle Publikumsveranstaltungen wie z.B. Cirque du Vegas mit Gregor Glanz, Outreach Festival, Kabarett mit Gernot Kulis und vieles mehr statt. Das Team der Stadtmarketing und Saalmanagement Schwaz GmbH hat bereits wieder eine intensive Vorarbeit geleistet und somit ist der Ausblick für 2019 mehr als positiv und vielversprechend. Zusätzlich ist

das Team auch für das Stadtmarketing in Schwaz zuständig und plant, organisiert und betreut 60 Veranstaltungstage pro Jahr. Zum Beispiel wurde das Singspiel „Stille Nacht! Heilige Nacht!“ im SZentrum, die Vorsilvesterparty am 30. Dezember, das Kinder-Silvester am 31. Dezember und vieles mehr vom Stadtmarketing organisiert. „Unser Ziel ist es, in die Attrakti-

erfolgreich

vität der Stadt zu investieren und die Innenstadt mit neuen Ideen zu beleben“, erklärt GF Manfred Berkmann. Zudem werden spannende Projekte konzipiert und umgesetzt wie z.B. der Coworking Standort Raum13 in der Andreas-Hofer-Straße oder diverse Filmproduktionen wie die Dokumentation „Magische Ostern“ oder der Kinofilm „Ein Wilder Sommer“ von der Produktion West. 2018 wurde der Fokus stark auf ein neues Corporate Design für die Stadt Schwaz gelegt. Auch die touristischen Projekte wie z.B. die Organisation von Stadtführungen und neuen Themenführungen fällt in das Aufgabengebiet des Stadtmarketings. Auch der Knappensteig nahm Form an und lässt die Geschichte von damals ab Frühjahr 2019 im Silberwald auf den alten Pfaden erlebbar werden. Auch für 2019 sind spannende Projekte geplant. Speziell für Touristen ist die „Europäische Fuggerstraße“ ge-



Ein Top Highlight war Gregor Glanz mit „Cirque du Vegas“.

plant, welche als Kulturreiseroute unter anderem auch in die Silberstadt führt. Zum Beispiel wird ab Jänner das Projekt „Ummadum“ mit einem Start-Up umgesetzt. Dabei geht es um eine erste digitale Plattform, die nicht nur eine Mitfahrbörse ist, sondern zusätzlich einen Anreiz für Fahrer und Mitfahrer bietet. Weiters ist die Weiterentwicklung von Lebensraum 2040 geplant.