



LEISTUNGSBERICHT

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

2018
RÜCKBLICK

2019
VORSCHAU



SILBERSTADT
schwaz 

 **SZ**ENTRUM

AUFGABEN

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

BETREUUNG SOCIAL MEDIA KANÄLE

STADTEVENTS

GESTALTUNG DES ÖFFENTLICHEN RAUMS

WLAN HOTSPOTS

KOOPERATION MIT TVB

GRAFIKERARBEITEN FÜR ABTEILUNGEN

STADTFÜHRUNGEN (KONZEPTE & DURCHFÜHRUNG)



POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

BETREUUNG WWW.SCHWAZ.AT

ZUSAMMENARBEIT MIT KAUFMANNSCHAFT

BETREUUNG NEWSLETTER GEWERBEBETRIEBE

LEERFLÄCHENMANAGEMENT

RAUM13 COWORKING

SCHATZKAMMER SILBERREGION-SHOP

STEIGERUNG DER STADTIDENTITÄT

WERBUNG UND PR

BETREUUNG DER WIRTSCHAFTSBETRIEBE VON SCHWAZ

WERTSCHÖPFUNG FÜR DIE STADT

EIGENVERANSTALTUNGEN

INSTANDHALTUNG

MARKETING

SAALMANAGEMENT



SZENTRUM

EVENTBETREUUNG

AUSBAU TAGES- UND KONGRESSBEREICH

VEREINSBETREUUNG BEI VERANSTALTUNGEN

VERANSTALTUNGSPLANUNG

VERMIETUNG VON EQUIPMENT



SAALMANAGEMENT

VERANSTALTUNGSZENTRUM SAALMANAGEMENT

MULTIFUNKTIONAL

PERFEKTE ANBINDUNG
BUS + BAHN + AUTOBAHN

MODERNSTE TECHNIK

VERANSTALTUNGSGELÄNDE
2.000 M²

450 TIEFGARAGENPLÄTZE



FASSUNGSVERMÖGEN
BIS 1.200 PERSONEN

OPTIMALE LAGE IM ZENTRUM

CONVENTION BUREAU TIROL
& RTK MITGLIEDSCHAFT



VERANSTALTUNGSARTEN

SAALMANAGEMENT

LESUNGEN

AUSSTELLUNGEN

PRÄSENTATIONEN

VORTRÄGE

FEIERN

GALAS

FESTIVALS

SHOWS

CONTESTS

BÄLLE

TURNIERE

TAGUNGEN

MESSEN

FESTE

KABARETTS

THEATER

MUSICALS

KONGRESSE

SEMINARE

KURSE

PARTYS

KONZERTE

KINDERVERANSTALTUNGEN



KONFERENZEN

SZENTRUM

2018

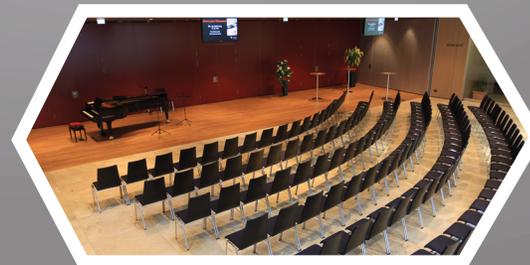
STAND 01.12.2018

> 312 VERANSTALTUNGEN

195.000 BESUCHER

20% ERSTMALIG IN SCHWAZ

WERTSCHÖPFUNG FÜR SCHWAZ



2019

STAND 01.12.2018

BEREITS 118 FIXIERTE VERANSTALTUNGSTAGE

110 VERANSTALTUNGEN IM ANGEBOTSTATUS



HIGHLIGHTS 2018

SAALMANAGEMENT

LUIS AUS SÜDTIROL

ÜBER 140 FIRMENVERANSTALTUNGEN

PALFRADER UND SCHEUBA



KINDERSILVESTER

KINDERMASKENFEST

CIRQUE DU VEGAS MIT GREGOR GLANZ

MOVIE NIGHT

ÜBER 10 VERANSTALTUNGEN MIT BANKEN



REPAIR CAFÉ

MARC PIRCHER

ROBIN HOOD



NOCKALM QUINTETT

NEUJAHRSKONZERT

BARBARA BALLDINI

KLANGSPUREN FESTIVAL

EVA LIND

GERNOT KULIS

SUPER BOWL FEIER

OUTREACH FESTIVAL

PAPERMOON + ANDY LEE LONG

LET'S DANCE - JUBILÄUM LMS SCHWAZ

WEIBERNACHT

BLUMENSCHMUCKPRÄMIERUNG

ADVENTHOAGART

U.V.M.



STADTMARKETING

PROJEKTE 2018

STADTMARKETING

FREE WIFI-SCHWAZ

12 Standorte
(neu Silberbergwerk)
Kostenlose Nutzung



SCHWAZ PARKT GRATIS

HANDWERKSMARKT

SILBERZEHNER

im Silberregion-Shop erhältlich
die neue Jubiläumsauflage für das
Maximilianjahr 2019

KNAPPENSTEIG

EIN WILDER SOMMER

ANKÜNDER ONLINE PORTAL

KOOPERATION MIT TVB

MODERNER NEUER WERBEAUFTRITT SCHWAZ.AT

DOKUMENTATION MAGISCHE WEIHNACHTEN & OSTERN

KOOPERATION MIT KAUFMANNSCHAFT

ERÖFFNUNG RAUM13 COWORKING SCHWAZ

RELAUNCH SCHWAZ LOGO

LIEGESTÜHLE

ONLINE VERANSTALTUNGSKALENDER

STUDIE 2020 - 2040

POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

NEUE WEIHNACHTSBELEUCHTUNG

EUROPÄISCHE FUGGERSTRASSE

STADTFÜHRUNGEN

> 60 Stadtführungen
Über 1.953 Teilnehmer
12 historische Stationen



INNRADWEG UND SILBERSTADT ROUTE

WEBCAM SCHWAZ

SCHWAZ IM INTERNET

Schwaz mit 780.000 Seitenaufrufe
6.344 Facebook-Fans



STADTEVENTS 2018

STADTMARKETING

STADTMARKETING MIT ÜBER 70 VERANSTALTUNGSTAGE ALS VERANSTALTER ODER MITVERANSTALTER

PLATZKONZERTE

RED CARPET

FREILUFTKINO

STADTFEST

TINZLMESSE

ILLUMINIERUNG BÄUME

KINDERKOFFERMARKT

WEINFEST

HANDWERKSMARKT

KINDER SILVESTER

SCHWAZER WEINFEST

SCHWAZ KOCHT AUF

DORFFEST

KARRIERE OPEN AIR

VORSILVESTERPARTY

BARBARA TAG

ADVENTMARKT

ABENDSHOPPING

MEHR ALS 10 FAMILIENEVENTS
IN DER WEIHNACHTSZEIT

PUBLIC
VIEWING

OSTERWELT

TIROLER HONIGTAGE

LANGE NACHT DER MUSIK



WERBUNG UND PR

STADTMARKETING

PRINTMEDIEN

Tiroler Tageszeitung, Bezirksblatt, Weekend Magazin, Rathausinfo, Messe & Event, Rofan Kurier, Welcome, Echo, Econova, gfiarig, Dahoam Magazin, basics, etc.

115 Anzeigen

427 Berichte

INTERNET

Facebook - Marketing:
Kampagnen, PR Artikel und Gewinnspiele

Beitragsreichweite: 900.500

28.000 Reaktionen 1.700 Kommentare

RADIO & TV

Life-Radio, U1-Radio, Tirol TV

insg. 1.625 Schaltungen

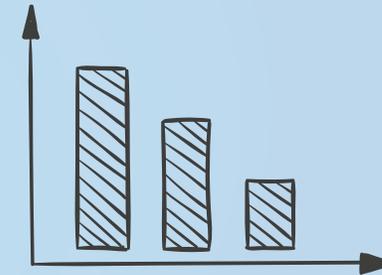


INVESTITIONSFÖRDERUNGEN

Neu-Investitionen werden von der Stadtgemeinde Schwaz gefördert:

1. Betriebsansiedlung und -umsiedlung,
2. Jungunternehmer und Unternehmensgründungen
3. Strukturverbesserung im Handel, Gewerbe, Gastronomie und im Tourismus

Zuschüsse i.H.v. 6 bis 8 % der Investitionssumme



POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

Weiterführung

des Potentialflächenmanagement für die Innenstadt.

Absicherung der Grundideen

- Belebung der Altstadt / Innenstadt durch Besucherfrequenz zu Geschäften
- Reduktion der optischen Leerstände
- Einfluss auf Branchenmix – Verhinderung von unerwünschten Branchen

- Stärkung der Wirtschaftskraft in der Innenstadt
- Schaffung von Arbeitsplätzen in der Innenstadt
- Sicherung der Nahversorgung für Bewohner der Innenstadt

Ablauf

SMS mietet Geschäftsflächen direkt von Eigentümer

SMS vermietet diese Geschäftsflächen an Interessierte weiter

NEU IN SCHWAZ

STADTMARKETING

SQUAZE - FOOD, DRINKS & CULTURE



GELATOK - MY BEST

SPEISEKAMMER - FOODCOOP

ZAHNARZTPRAXIS
DR. MED. DENT. KLAMMER

FACHARZTPRAXIS DR. KOIDL



TANZSTUDIO CARAMBA

WAHLARZTPRAXIS PRIV.- DOZ. MAG. DR. MÜLLER

INTERIOR FOR KIDS

ZUR BLÜTE

IL PAOLO

ERWEITERUNG SIPLAN



BERGBÖCKE

DER-FEINKOST-LADEN

TAVERNE SALONIKI

HIGHLIGHTS 2019

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

VERANSTALTUNGEN

Tinzmesse	13.01.
Silber Night	19.01.
Osterwelt	12.04. & 13.04.
Kinderkoffermarkt	13.04. & September
Abendshopping	03.05. & 11.10
Weinfest	28./29.06.
Dorffest	13.07.
Stadtfest	03.08.
Silberberg Knappentheater	14.08. bis 31.08.
Freiluftkino	2x am Pundplatz

Handwerksmarkt	12./13.04. & 03.05. & 11.10. & 07./08.12
Platzkonzerte	8 Termine
Schwaz kocht auf	von Mai bis Oktober
Red Carpet	06.09.
Lange Nacht der Musik	07.09.
Illuminierung Weihnachtsbäume	22.11.
Schwazer Advent	22.11. bis 22.12.
Barbara Tag	04.12.
Vorsilvester-Party	30.12.
Kinder-Silvester	31.12.

- Ummadam Mitfahrbörse - Kollegen mit zur Arbeit nehmen, Mobilitätspunkte sammeln und bei Handelsbetriebspartnern einlösen
- Umsetzung und Eröffnung des Schwazer Knappensteigs
- Umsetzung und Betreuung „Lebensraum Schwaz 2040“ bzw. Studie 2020
- Entwicklung der Europäischen Fuggerstraße mit vier weiteren europäischen Städten
- Weiterentwicklung von schwaz.at
- Ausbau und Abschluss des corporate design für Schwaz
- Knappenspiel „Silberberg“
- Filmdokumentation Magische Ostern in Schwaz
- Ausbau WLAN Standorte wie z.B. Margreiter Platz
- Unterstützung bei Veranstaltungen zum Maximilian Jubiläum

MARKEN-GUIDELINES 2019

Die Stadt Schwaz präsentiert sich als ausgewiesenes Zentrum der Region. Sie ist ein „Must“ für jeden Gast.

Die Franz-Josef-Straße ist verkehrsberuhigt.

Der Zusammenhang zwischen Stadt Schwaz, Silberbergwerk und Burg Freundsberg ist für jeden Gast offensichtlich und verkehrs- wie tourentechnisch umgesetzt.

Die Stadt Schwaz weist eine hohe Aufenthaltsqualität auf. Sie beeindruckt durch besondere Kleinode und Kraftorte.

Die Franz-Josef-Straße wird in eine belebte Fußgängermeile verwandelt. Die Ansiedlung von (Kunst)handwerksbetrieben analog „Herzblut“ stärkt die Identität der Stadt.

Stadtführungen entsprechen dem Anspruch „retronovativ“. Sie haben ein hohes Niveau und bieten spannenden Stoff zum Weitererzählen.

Die Stadt Schwaz übernimmt eine führende Rolle bei Veranstaltungen und künstlerischen Interventionen im öffentlichen Raum.

MASSNAHMEN 2019

Entwicklung der Positionierung der Stadt Schwaz (City-Branding)

Belebung und Entwicklung der Franz-Josef-Straße inkl. Verkehrsberuhigung

Weiterentwicklung der Stadtführungen.

Erschließung neuer Räume in der Innenstadt

Fortführung der Gastgarten-Strategie für die Fußgängerzone. Optische und ansprechende Gestaltung: Pflanzen, Begrenzungen, Bestuhlung, Schirme, ...

Verbindung zwischen Stadt + Burg Freundsberg + Silberbergwerk + Planetarium (verkehrs- und tourentechnisch)

Maßnahmen zur Erhöhung der Besucherfrequenz (Gäste und Bürger)

Weiterentwicklung eines Besucher-Orientierungssystems

Aufwertung Stadtplatz mit Verweilzone und Erscheinungsbild

Ausbau der 10 Ankünder (Werbeplätze) auf 1-2 weitere Standorte

Ausbau der 2017 begonnenen Umsetzung der neuen Weihnachtsbeleuchtung

Vernetzung und Kooperationen mit TVB Silberregion Karwendel.

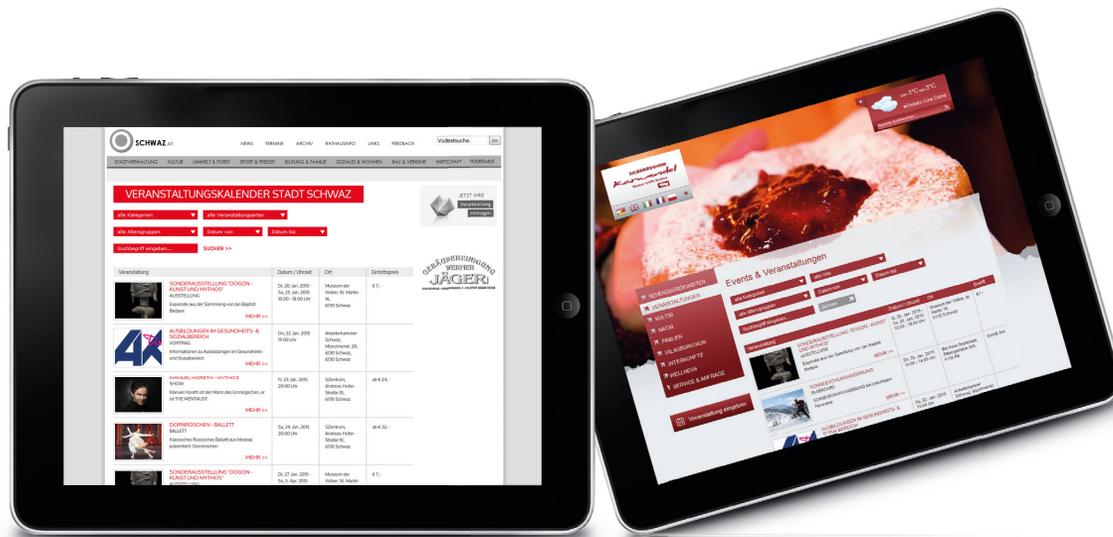
Europäische Fuggerstraße mit 4 Städten.

Erneuerung des Inradweges und die neue Silberstadt Route.

SCHWAZ IM INTERNET

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

VERANSTALTUNGSKALENDER



über 1.150 eingetragene Events
190.000 Seitenaufrufe

🏠 www.schwaz.at/kalender

🏠 kalender.silberregion-karwendel.com

Mehr Informationen unter:

🏠 www.schwaz.at

📘 [/Schwaz](https://www.facebook.com/Schwaz)

🏠 www.SZentrum.at

📘 [/SZentrum](https://www.facebook.com/SZentrum)

INNENSTADTBEREICH

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

