



# LEISTUNGSBERICHT

## STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

**2019**  
RÜCKBLICK

**2020**  
VORSCHAU



SILBERSTADT  
**schwaz** 

 **SZ**ENTRUM

# AUFGABEN

## STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

BETREUUNG SOCIAL MEDIA KANÄLE

STADTEVENTS

GESTALTUNG DES ÖFFENTLICHEN RAUMS

WLAN HOTSPOTS

KOOPERATION MIT TVB

GRAFIKARBEITEN FÜR ABTEILUNGEN

ORGANISATION UND ENTWICKLUNG STADTFÜHRUNGEN



POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

BETREUUNG WWW.SCHWAZ.AT

ZUSAMMENARBEIT MIT KAUFMANNSCHAFT

BETREUUNG NEWSLETTER GEWERBEBETRIEBE

LEERFLÄCHENMANAGEMENT

RAUM13 COWORKING

SCHATZKAMMER SILBERREGION-SHOP

STEIGERUNG DER STADTIDENTITÄT

WERBUNG UND PR

BETREUUNG DER WIRTSCHAFTSBETRIEBE VON SCHWAZ

WERTSCHÖPFUNG FÜR DIE STADT

EIGENVERANSTALTUNGEN

SAALMANAGEMENT

MARKETING

EVENTBETREUUNG



SZENTRUM

VEREINSBETREUUNG BEI VERANSTALTUNGEN

AUSBAU TAGES- UND KONGRESSBEREICH

INSTANDHALTUNG UND MODERNISIERUNG

VERANSTALTUNGSPLANUNG

VERMIETUNG VON EQUIPMENT

BETREUUNG NEWSLETTER



# SAALMANAGEMENT

# VERANSTALTUNGSZENTRUM SAALMANAGEMENT

**MULTIFUNKTIONAL**

**PERFEKTE ANBINDUNG**  
BUS + BAHN + AUTOBAHN

**MODERNSTE TECHNIK**

**VERANSTALTUNGSGELÄNDE**  
2.000 M<sup>2</sup>

**450 TIEFGARAGENPLÄTZE**



**FASSUNGSVERMÖGEN**  
BIS 1.200 PERSONEN

**OPTIMALE LAGE IM ZENTRUM**

**CONVENTION BUREAU TIROL**  
& RTK MITGLIEDSCHAFT



# VERANSTALTUNGSARTEN

SAALMANAGEMENT

FEIERN

SEMINARE

AUSSTELLUNGEN

KURSE

KONZERTE

KINDERVERANSTALTUNGEN

VORTRÄGE

PRÄSENTATIONEN

FESTIVALS

SHOWS

BÄLLE

TURNIERE

TAGUNGEN

MESSEN

FESTE

KABARETTS

THEATER

MUSICALS

KONGRESSE

LESUNGEN

PARTYS

CONTESTS

KONFERENZEN

GALAS



# 2019

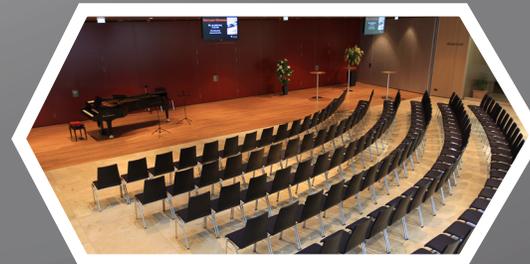
STAND 31.12.2019

> 310 VERANSTALTUNGEN

191.000 BESUCHER

15% ERSTMALIG IN SCHWAZ

WERTSCHÖPFUNG FÜR SCHWAZ



# VORSCHAU

## SAALMANAGEMENT

# 2020

STAND 31.12.2019

**BEREITS 135 FIXIERTE VERANSTALTUNGSTAGE**

**51 VERANSTALTUNGEN IM ANGEBOTSTATUS**



# HIGHLIGHTS 2019

SAALMANAGEMENT

LUIS AUS SÜDTIROL  
UND WEITERE 15 KABARETTS



KINDERSILVESTER

OUTREACH FESTIVAL

KINDERMASKENFEST

SILBER NIGHT



KALEIDIO 2019

MARC PIRCHER

TT ESPORT CUP



MISS TIROL WAHL

TANZMUSIK AUF BESTELLUNG

REPAIR CAFÉ

SUPER BOWL FEIER

VERANSTALTUNGEN MIT BANKEN



SCHWAZ VERTONT

EVA LIND

DSCHUNGELBUCH

NEUJAHRSKONZERT

BARBARA BALDINI

KLANGSPUREN FESTIVAL

STERMANN UND GRISSEMANN

FILMVORFÜHRUNGEN

ÜBER 108 WORKSHOPS UND SEMINARE

BLUMENSCHMUCKPRÄMIERUNG

6 MATURABÄLLE

WEIBERNACHT

ÜBER 145 FIRMENVERANSTALTUNGEN

NOCKALM QUINTETT

U.V.M.



# STADTMARKETING

# PROJEKTE 2019

## STADTMARKETING

### FREE WIFI-SCHWAZ

13 Standorte  
(neu Margreitner Platz)  
Kostenlose Nutzung

### KUSSECHT

### SCHWAZ PARKT GRATIS

### SILBERBERG

Silberberg das Knappenspiel vor der Pfarrkirche Schwaz



### SILBERZEHNER

### FUGGEREXPRESS

### WEIHNACHTSBELEUCHTUNG INNENSTADT

### KNAPPENSTEIG

### STUDIE 2020 LEBENSRAUM

### EUROPÄISCHE FUGGERSTRASSE

### KOOPERATION MIT TVB

### VERFILMUNG ZAPFENSTREICH

### VERFILMUNG SCHWERTTANZ

### SCHWAZ VERTONT

### SCHWAZER BILDBAND

### HANDWERKSMARKT

### PROJEKT BETEILIGUNG - NEUE GESTALTUNG FUSSGÄNGERZONE & INNSBRUCKER STRASSE

### POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

### ABSCHLUSS DER NEUEN SCHWAZ HOMEPAGE

### ANKÜNDER ONLINE PORTAL

### FÜHRUNGEN

Über 105 Führungen  
Über 3.100 Teilnehmer



### KOOPERATION MIT KAUFMANNSSCHAFT

### LIEGESTÜHLE

### WEBCAM SCHWAZ

### SCHWAZ IM INTERNET

Schwaz.at mit ca. 512.685  
Seitenaufrufe, 7.454 Facebook-Fans



# STADTEVENTS 2019

STADTMARKETING

STADTMARKETING MIT ÜBER 70 VERANSTALTUNGSTAGEN ALS VERANSTALTER ODER MITVERANSTALTER



PLATZKONZERTE

VORSILVESTERPARTY

STADTFEST

ÜBER 12 PRÄSENTATIONSABENDE

KINDERKOFFERMARKT

SILBERBERG

MARKTTAG

KINDER SILVESTER

HANDWERKSMARKT

BARBARA TAG

ILLUMINIERUNG BÄUME

SCHWAZER WEINFEST

OSTERWELT

DORFFEST

UNSINNIGER DONNERSTAG

ABENDSHOPPING

FREILUFTKINO

TINZLMESSE

SCHWAZ KOCHT AUF

ADVENTMARKT

LANGE NACHT DER MUSIK



# WERBUNG UND PR

## STADTMARKETING

### PRINTMEDIEN

Tiroler Tageszeitung, Bezirksblatt, Weekend Magazin, Rathausinfo, Messe & Event, Rofan Kurier, Kronen Zeitung, Echo, Econova, gfiarig, Dahoam Magazin, basics, etc.

**125 Anzeigen**

**475 Berichte**

### INTERNET

7 Websites, 4 Facebookseiten, Kampagnen, PR Artikel und Gewinnspiele

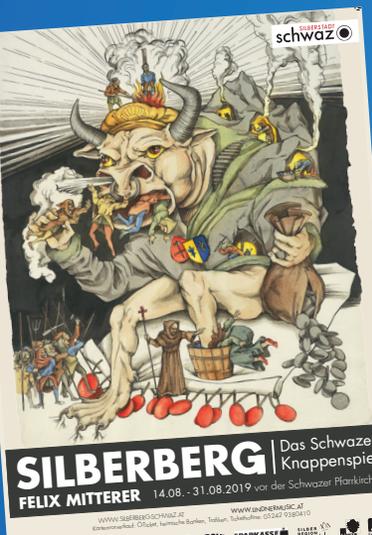
**Beitragsreichweite: 900.600**

**32.000 Reaktionen 2.300 Kommentare**

### RADIO & TV

Life-Radio, U1-Radio, Tirol TV

**insg. 1.769 Schaltungen**

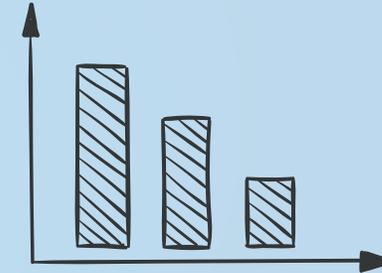


### INVESTITIONSFÖRDERUNGEN

**Neu-Investitionen** werden von der Stadtgemeinde Schwaz gefördert:

1. Betriebsansiedlung und -umsiedlung,
2. Jungunternehmer und Unternehmensgründungen
3. Strukturverbesserung im Handel, Gewerbe, Gastronomie und im Tourismus

Zuschüsse i.H.v. 6 bis 8 % der Investitionssumme



### POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

#### **Weiterführung**

des Potentialflächenmanagement für die Innenstadt.

#### **Absicherung der Grundideen**

- Belebung der Altstadt / Innenstadt durch Besucherfrequenz zu Geschäften
- Reduktion der optischen Leerstände
- Einfluss auf Branchenmix – Verhinderung von unerwünschten Branchen
- Stärkung der Wirtschaftskraft in der Innenstadt
- Schaffung von Arbeitsplätzen in der Innenstadt
- Sicherung der Nahversorgung für Bewohner der Innenstadt

#### **Ablauf**

SMS mietet Geschäftsflächen direkt von Eigentümer

SMS vermietet diese Geschäftsflächen an Interessierte weiter

# NEU IN SCHWAZ (ALTSTADTBEREICH)

STADTMARKETING

VILLGRATER NATUR



WEIHNACHTSSALON VELTMAN

ST. PATRICK'S

COLOR CONFESSION



YELLOW-ROOM ZUR STUDIE  
LEBENSRAUM SCHWAZ 2040

GASTHOF TIPPELER

KELLERJOCH BÜRO



AUSSTELLUNG KURZ UND JÄGER

LINTNER SICHERHEIT



# HIGHLIGHTS 2020

## STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

### VERANSTALTUNGEN

<b>Tinzmesse</b>	12.01.
<b>Silber Night</b>	18.01.
<b>Osterwelt</b>	03.04. & 04.04.
<b>Kinderkoffermarkt</b>	04.04.
<b>Abendshopping</b>	08.05. & 09.10
<b>Weinfest</b>	26./27.06.
<b>Dorffest</b>	11.07.
<b>Stadtfest</b>	01.08.
<b>Handwerksmarkt</b>	03./04.04. & 08.05. & 09.10. & 08.12
<b>Freiluftkino</b>	3x in Schwaz

<b>Platzkonzerte</b>	8 Termine
<b>Karriere Open Air</b>	20.06.
<b>Schwaz kocht auf</b>	von Mai bis Oktober
<b>Lange Nacht der Musik</b>	September
<b>Honigtage</b>	02.10. & 03.10.
<b>Illuminierung Weihnachtsbäume</b>	20.11.
<b>Schwazer Advent</b>	20.11. bis 23.12.
<b>Barbara Tag</b>	04.12.
<b>Vorsilvester-Party</b>	30.12.
<b>Kinder-Silvester</b>	31.12.

- Ummadam Mitfahrbörse - Kollegen mit zur Arbeit nehmen, Mobilitätspunkte sammeln und bei Handelsbetriebspartnern einlösen
- Bewerbung und Erweiterung des Schwazer Knappensteigs
- Umsetzung und Betreuung „Lebensraum Schwaz 2040“ bzw. Studie 2020
- Entwicklung der Europäischen Fuggerstraße mit vier weiteren europäischen Städten
- Weiterentwicklung von schwaz.at
- Ausbau und Abschluss des Corporate Design für Schwaz
- Spielfilm „Fugger“
- Implementierung Display für Ankündigungen und Werbung (2 Standorte im Altstadtbereich)
- Kooperation mit anderen Silberstädten
- Einführung von Verleihstationen für E-Bikes in Schwaz

### MARKEN-GUIDELINES 2020

Die Stadt Schwaz präsentiert sich als ausgewiesenes Zentrum der Region. Sie ist ein „Must“ für jeden Gast.

Die Franz-Josef-Straße ist verkehrsberuhigt.

Der Zusammenhang zwischen Stadt Schwaz, Silberbergwerk und Burg Freundsberg ist für jeden Gast offensichtlich und verkehrs- wie tourentechnisch umgesetzt.

Die Stadt Schwaz weist eine hohe Aufenthaltsqualität auf. Sie beeindruckt durch besondere Kleinode und Kraftorte.

Die Franz-Josef-Straße wird in eine belebte Fußgängermeile verwandelt. Die Ansiedlung von (Kunst)handwerksbetrieben stärkt die Identität der Stadt.

Stadtführungen haben ein hohes Niveau und bieten spannenden Stoff zum Weitererzählen.

Die Stadt Schwaz übernimmt eine führende Rolle bei Veranstaltungen und künstlerischen Interventionen im öffentlichen Raum.

### MASSNAHMEN 2020

Entwicklung der Positionierung der Stadt Schwaz (City-Branding).

Belebung und Entwicklung der Franz-Josef-Straße inkl. Verkehrsberuhigung.

Weiterentwicklung der Stadtführungen.

Erschließung neuer Räume in der Innenstadt.

Fortführung der Gastgarten-Strategie für die Fußgängerzone. Optische und ansprechende Gestaltung: Pflanzen, Begrenzungen, Bestuhlung, Schirme, ...

Verbindung zwischen Stadt + Burg Freundsberg + Silberbergwerk + Planetarium (verkehrs- und tourentechnisch).

Maßnahmen zur Erhöhung der Besucherfrequenz (Gäste und Bürger).

Weiterentwicklung eines Besucher-Orientierungssystems.

Aufwertung Stadtplatz mit Verweilzone und Erscheinungsbild.

Ausbau der 10 Ankünder (Werbeplätze) auf 1-2 weitere Standorte.

Ausbau der 2017 begonnenen Umsetzung der neuen Weihnachtsbeleuchtung.

Vernetzung und Kooperationen mit TVB Silberregion Karwendel.

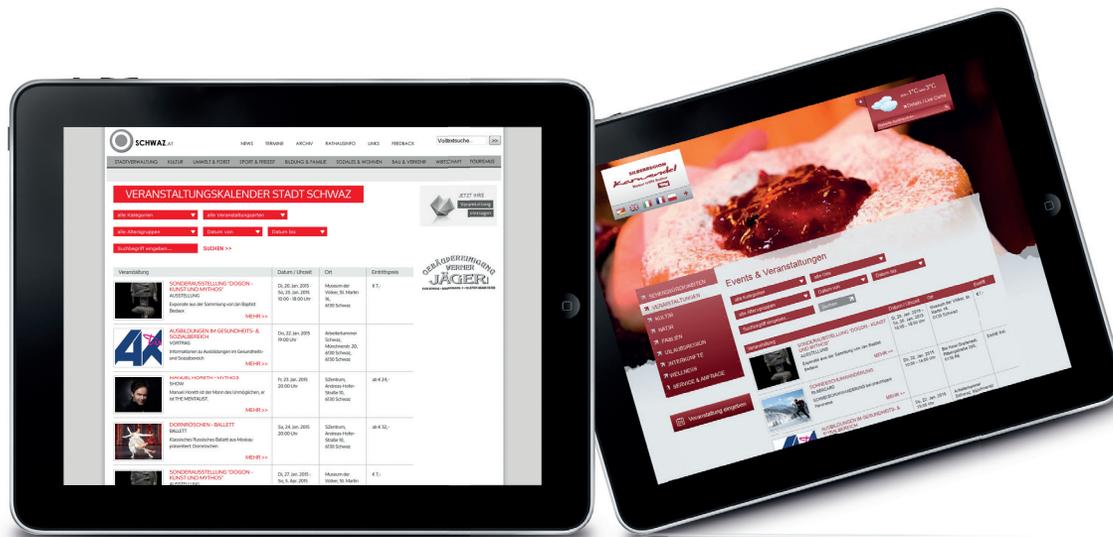
Europäische Fuggerstraße mit 4 Städten.

Kooperation mit definierten Silberstädten in Europa.

# SCHWAZ IM INTERNET

## STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

### VERANSTALTUNGSKALENDER



🏠 [www.schwaz.at/kalender](http://www.schwaz.at/kalender)

🏠 [kalender.silberregion-karwendel.com](http://kalender.silberregion-karwendel.com)

**über 1.190 eingetragene Events**  
**211.000 Seitenaufrufe**

Bewerbung der Veranstaltungen über den TVB-Kalender mittels direkter Schnittstelle.

Mehr Informationen unter:

🏠 [www.schwaz.at](http://www.schwaz.at)

📘 [/Schwaz](https://www.facebook.com/Schwaz)

🏠 [www.SZentrum.at](http://www.SZentrum.at)

📘 [/SZentrum](https://www.facebook.com/SZentrum)

# INNENSTADTBEREICH

## STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

