



# LEISTUNGSBERICHT

## STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

**2020**  
RÜCKBLICK

**2021**  
VORSCHAU



SILBERSTADT  
**schwaz** 

 **SZ**ENTRUM

# AUFGABEN

## STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

BETREUUNG SOCIAL MEDIA KANÄLE

STADTEVENTS

GESTALTUNG DES ÖFFENTLICHEN RAUMS

WLAN HOTSPOTS

KOOPERATION MIT TVB

GRAFIKARBEITEN FÜR ABTEILUNGEN

ORGANISATION UND ENTWICKLUNG STADTFÜHRUNGEN



POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

BETREUUNG WEBSEITEN

ZUSAMMENARBEIT MIT KAUFMANNSCHAFT

BETREUUNG NEWSLETTER GEWERBEBETRIEBE

LEERFLÄCHENMANAGEMENT

COWORKING SCHWAZ

SCHATZKAMMER SILBERREGION-SHOP

STEIGERUNG DER STADTIDENTITÄT

WERBUNG UND PR

BETREUUNG DER WIRTSCHAFTSBETRIEBE VON SCHWAZ

WERTSCHÖPFUNG FÜR DIE STADT

EIGENVERANSTALTUNGEN

SAALMANAGEMENT

MARKETING

EVENTBETREUUNG



SZENTRUM

VEREINSBETREUUNG BEI VERANSTALTUNGEN

AUSBAU TAGES- UND KONGRESSBEREICH

INSTANDHALTUNG UND MODERNISIERUNG

VERANSTALTUNGSPLANUNG

VERMIETUNG VON EQUIPMENT

BETREUUNG NEWSLETTER

HYBRID EVENTS VERANSTALTEN - VIRTUELL & LIVE



# SAALMANAGEMENT

# VERANSTALTUNGSZENTRUM SAALMANAGEMENT

**MULTIFUNKTIONAL**

**PERFEKTE ANBINDUNG**  
BUS + BAHN + AUTOBAHN

**MODERNSTE TECHNIK**  
NEUE PA-ANLAGE

**VERANSTALTUNGSGELÄNDE**  
2.000 M<sup>2</sup>

**450 TIEFGARAGENPLÄTZE**



**FASSUNGSVERMÖGEN**  
BIS 1.200 PERSONEN

**OPTIMALE LAGE IM ZENTRUM**

**CONVENTION BUREAU TIROL**  
& RTK MITGLIEDSCHAFT



# VERANSTALTUNGSARTEN

SAALMANAGEMENT

FEIERN

SEMINARE

AUSSTELLUNGEN

KURSE

KONZERTE

KINDERVERANSTALTUNGEN

VORTRÄGE

PRÄSENTATIONEN

FESTIVALS

SHOWS

BÄLLE

TURNIERE

TAGUNGEN

MESSEN

FESTE

KABARETTS

THEATER

MUSICALS

KONGRESSE

LESUNGEN

PARTYS

CONTESTS

KONFERENZEN

HYBRID EVENTS

GALAS



# RÜCKBLICK

## SAALMANAGEMENT

# 2020

STAND 31.12.2020

**BUCHUNGSREKORD 2020**

(VOR DEM 1. LOCKDOWN IM MÄRZ MIT 336 VERANSTALTUNGEN)

**164 VERANSTALTUNGEN**

**44.300 BESUCHER**

**172 ABGESAGT DURCH CORONA PANDEMIE**



# 2021

STAND 31.01.2021

**BEREITS 144 FIXIERTE VERANSTALTUNGSTAGE AB MÄRZ**

**54 VERANSTALTUNGEN IM ANGEBOTSTATUS**

**28 VERANSTALTUNGEN ABGESAGT DURCH CORONA  
(JÄNNER UND FEBRUAR)**





# STADTMARKETING

# PROJEKTE 2020

STADTMARKETING

FREE WIFI-SCHWAZ

SCHWAZ PARKT GRATIS

NEUANSCHAFFUNG DISPLAYS

DREHARBEITEN FUGGER FILM

WEIHNACHTSBELEUCHTUNG INNENSTADT

WEBCAM SCHWAZ

KNAPPENSTEIG

STUDIE 2020 LEBENSRAUM

EUROPÄISCHE FUGGERSTRASSE

FUGGERFILM-PROJEKT

STÄDTEPARTNER KOCHBUCH

START SCHWAZ INSTAGRAM

SILBERZEHNER

HANDWERKSMARKT

PROJEKT BETEILIGUNG - NEUGESTALTUNG MAXIMILIANPLATZ

POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

SCHWAZ IM INTERNET

ANKÜNDER ONLINE PORTAL

STADTFÜHRUNGEN

DIGITALISIERUNGSFÖRDERUNG

ONLINEPLATTFORM #KAUFINSCHWAZ

FUGGEREXPRESS

LIEGESTÜHLE

KOOPERATION MIT  
KAUFMANNSCHAFT

KOOPERATION MIT TVB

# STADTEVENTS 2020

# WERBUNG UND PR

**PLATZKONZERTE**

**ÜBER 12 PRÄSENTATIONSABENDE**

**HANDWERKSMARKT**

**BARBARA TAG**

**ILLUMINIERUNG BÄUME**

**SCHWAZ KOCHT AUF**

**SOMMERNACHTS SHOPPING**

**UNSINNIGER DONNERSTAG**

## PRINTMEDIEN

Tiroler Tageszeitung, Bezirksblatt, Weekend Magazin, Rathausinfo, Messe & Event, Rofan Kurier, Kronen Zeitung, Echo, Econova, gfiarig, Dahoam Magazin, basics, etc.

**95 Anzeigen**

**425 Berichte**

## INTERNET

8 Websites, 5 Facebookseiten, Instagram Kampagnen, PR Artikel und Gewinnspiele Schwaz.at mit ca. 580.859 Seitenaufrufe, 8.202 Facebook-Fans

## RADIO & TV

Life-Radio, U1-Radio, Tirol TV  
**insg. 1.269 Schaltungen**

Mit der Initiative #kaufinschwaz wurde in der aktuellen Situation rasch reagiert, um den regionalen Handel zu unterstützen. Mit Hilfe von diversen Aktionen und Gewinnspielen soll die Kaufkraft verstärkt in Schwaz bzw. in der Region gehalten werden.

### FRÜHJAHR 2020

#### AKTION 1 | SIE KAUFEN, WIR BEZAHLEN.

Einkaufen in der Schwazer Altstadt lohnte sich im Frühjahr/Sommer 2020 doppelt. Kunden hatten die Möglichkeit, ihre Einkäufe in Form von Silberzehnern zurückzugewinnen. Dazu musste lediglich eine Teilnehmerkarte ausgefüllt werden und inkl. Rechnung in den Gewinnbriefkasten bei der Schatzkammer geworfen werden.

- » Laufzeit: 20 Wochen
- » 20 glückliche Gewinner, wöchentliche Ziehung
- » insgesamt **5000 Teilnehmer**
- » gesamte Einkaufssumme der 5000 Teilnehmer beträgt **€ 420.000,00**
- » ausbezahlte Silberzehner in der Höhe von € 1.500,00

#### AKTION 2 | 10 + 1 SILBERZEHNER-AKTION

- » insgesamt wurden Silberzehner in der Höhe von **€ 71.280,00** ausgegeben
- » Laufzeit: 1. September bis 10. Oktober 2020

#### AKTION 3 | 3 EINKÄUFE, EIN GESCHENK KOSTENLOS DAZU

Kunden, die an einem Tag in drei verschiedenen Geschäften in der Altstadt eingekauft haben, erhielten ein Überraschungsgeschenk in Form eines Silberzehners.

- » Laufzeit: 20 Wochen
- » insgesamt 110 ausgegebene Geschenke
- » Auszahlung von Silberzehnern in der Höhe von € 1.100,00

#### AKTION 4 | GETRÄNKEBONS

Bei jedem Einkauf über € 50,00 gab es einen Getränkegutschein kostenlos dazu.

- » Laufzeit: 20 Wochen
- » rund **1.500 eingelöste Bons** (Stand: Ende Oktober)

#### AKTION 5 | SCHWAZ MUSIZIERT

- » Laufzeit: 15 Wochen
- » insgesamt 30 Musikgruppen

### ADVENT 2020 & JÄNNER 2021

Unter dem Motto #kaufinschwaz wurde gerade in der Weihnachtszeit auf lokale Produkte gesetzt.

#### AKTION 1 | WEIHNACHTSEINKAUF LOHNT SICH

- » Laufzeit: 4 Wochen
- » 20 glückliche Gewinner (pro Woche 5 Gewinner)
- » insgesamt 2050 Teilnehmer
- » gesamte Einkaufssumme der 2050 Teilnehmer beträgt **€ 220.000,00**
- » ausbezahlte Silberzehner in der Höhe von € 2.000,00

#### AKTION 2 | GETRÄNKEBONS

- » pro Einkauf über € 40,00 gibt es einen Getränkegutschein kostenlos dazu
- » Laufzeit: 2 Wochen
- » Gutscheine sind nach dem Lockdown einlösbar

#### AKTION 3 | WEIHNACHTSGEWINNSPIEL

- » für Kinder bis 12 Jahre - 130 Teilnehmer
- » Weihnachtskarte unter dem Motto „Mein Weihnachten daheim“ basteln
- » Gewinne im Gesamtwert über € 700,00 der Geschäfte Zins, Interior for Kids, Überegger und Schatzkammer
- » Stadtmarketing übernimmt 50 % der Kosten



### INVESTITIONSFÖRDERUNGEN

**Neu-Investitionen** werden von der Stadtgemeinde Schwaz gefördert:

1. Betriebsansiedlung und -umsiedlung,
2. Jungunternehmer und Unternehmensgründungen
3. Strukturverbesserung im Handel, Gewerbe, Gastronomie und im Tourismus

Zuschüsse i.H.v. 6 bis 8 % der Investitionssumme



### POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

**Weiterführung** des Potentialflächenmanagement für die Innenstadt.

#### **Absicherung der Grundideen**

- Belebung der Altstadt / Innenstadt durch Besucherfrequenz zu Geschäften
- Reduktion der optischen Leerstände
- Einfluss auf Branchenmix – Verhinderung von unerwünschten Branchen
- Stärkung der Wirtschaftskraft in der Innenstadt
- Schaffung von Arbeitsplätzen in der Innenstadt
- Sicherung der Nahversorgung für Bewohner der Innenstadt

**Ablauf:** SMS mietet Geschäftsflächen direkt von Eigentümer und SMS vermietet diese Geschäftsflächen an Interessierte weiter

### DIGITALISIERUNG

Digitalisierung bedeutet Fortschritt und bringt zahlreiche Vorteile für Unternehmen mit sich. Die Stadt Schwaz bietet gemeinsam mit Experten Unterstützungsmöglichkeiten, um das Thema Digitalisierung in Schwazer Betrieben umzusetzen. Dabei stehen die Strukturierung und zielgerichtete Umsetzung im Vordergrund. Gemeinsam mit 4 Schwazer Digitalisierungsexperten wurde ein Förderprogramm der Stadt Schwaz ausgearbeitet.

# NEU IN SCHWAZ (ALTSTADTBEREICH)

## STADTMARKETING



**ITALIERIE**

**TRACHTEN.TRÄUME**



**BAR OSTERIA DOVE**

**7 BÜRGEN**

**NOBUGS MARKETING**



**OBSTOASE**

**ERFOLGSKONZEPT KASTNER**



**SCHEHERAZADE**

# HIGHLIGHTS 2021

## STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

### VERANSTALTUNGEN

**Osterwelt** 26.03. & 27.03.

**Kinderkoffermarkt** 27.03.

**Abendshopping** 07.05. & 08.10

**Frischemarkt** 29.05./26.06./31.07./  
28.08./25.09./30.10.

**Karriere Open Air  
„goes online“** 19.06.

**Weinfest** 25. & 26.06.

**Dorffest** 17.07.

**Stadtfest** 07.08.

**Schwaz kocht auf** von Mai bis Oktober

**Handwerksmarkt** 26. & 27.03./07.05./  
08.10./07. & 08.12.

**Lange Nacht der Musik** 11.09.

**Honigtage** 24. & 25.09.

**Wander-WM** 23. - 25.09.

**Illuminierung  
Weihnachtsbäume** 19.11.

**Schwazer Advent** 19.11. - 23.12.

**Barbara Tag** 04.12.

**Vorsilvester-Party** 30.12.

**Kinder-Silvester** 31.12.

- Camping Abstellplätze in Schwaz. 2-4 Plätze für Städtebesucher/Kulturbesucher
- Bewerbung und Erweiterung des Schwazer Knappensteigs
- Präsentation und Betreuung „Lebensraum Schwaz 2040“
- Weiterentwicklung von schwaz.at und den weiteren 7 Webseiten
- Spielfilm/Dokumentation Fugger
- Implementierung Display für Ankündigungen und Werbung (1 Standort)
- Kooperation mit anderen Silberstädten
- Weiterentwicklung und Ausbau von Verleihstationen für E-Bikes in Schwaz
- Online Karriere Open-Air (Corona bedingt)
- Bespielung Maximilianplatz
- Umsetzung "Schwaz in Zahlen" Homepage
- Umsetzung Wander-WM
- Einführung/Verstärkung der Digitalisierung innerhalb der GmbH Struktur  
Software für Projekte, Events, Zeiterfassung, digitale Abwicklung der Rechnungen und scannen von Belegen

### MARKEN-GUIDELINES 2021

Die Stadt Schwaz präsentiert sich als ausgewiesenes Zentrum der Region. Sie ist ein „Must“ für jeden Gast.

Die Franz-Josef-Straße ist verkehrsberuhigt.

Der Zusammenhang zwischen Stadt Schwaz, Silberbergwerk und Burg Freundsberg ist für jeden Gast offensichtlich und verkehrs- wie tourentechnisch umgesetzt.

Die Stadt Schwaz weist eine hohe Aufenthaltsqualität auf. Sie beeindruckt durch besondere Kleinode und Kraftorte.

Die Franz-Josef-Straße wird in eine belebte Fußgängermeile verwandelt. Die Ansiedlung von (Kunst)handwerksbetrieben stärkt die Identität der Stadt.

Stadtführungen haben ein hohes Niveau und bieten spannenden Stoff zum Weitererzählen.

Die Stadt Schwaz übernimmt eine führende Rolle bei Veranstaltungen und künstlerischen Interventionen im öffentlichen Raum.

### MASSNAHMEN 2021

Entwicklung der Positionierung der Stadt Schwaz (City-Branding).

Belebung und Entwicklung der Franz-Josef-Straße inkl. Verkehrsberuhigung.

Weiterentwicklung der Stadtführungen.

Erschließung neuer Räume in der Innenstadt.

Fortführung der Gastgarten-Strategie für die Fußgängerzone. Optische und ansprechende Gestaltung: Pflanzen, Begrenzungen, Bestuhlung, Schirme, ...

Verbindung zwischen Stadt + Burg Freundsberg + Silberbergwerk + Planetarium (verkehrs- und tourentechnisch).

Maßnahmen zur Erhöhung der Besucherfrequenz (Gäste und Bürger).

Weiterentwicklung eines Besucher-Orientierungssystems.

Aufwertung Fußgängerzone mit Verweilzone und Erscheinungsbild.

Ausbau der 10 Ankünder (Werbeplätze) auf 1-2 weitere Standorte.

Ausbau der neuen Weihnachtsbeleuchtung im Innenstadtbereich.

Vernetzung und Kooperationen mit TVB Silberregion Karwendel.

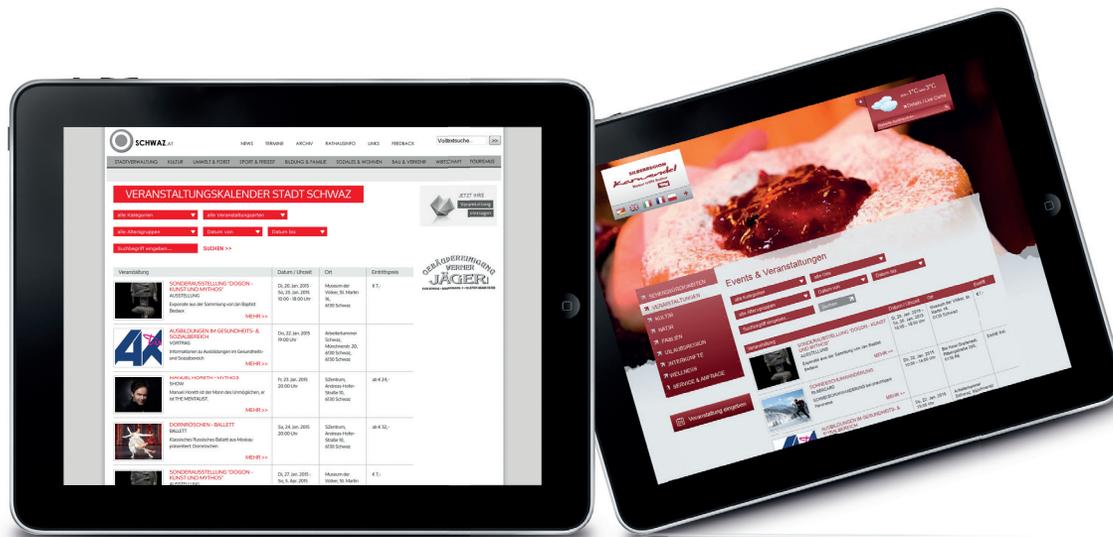
Europäische Fuggerstraße mit 4 Städten.

Kooperation mit definierten Silberstädten in Europa.

# SCHWAZ IM INTERNET

## STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

### VERANSTALTUNGSKALENDER



🏠 [www.schwaz.at/kalender](http://www.schwaz.at/kalender)

🏠 [kalender.silberregion-karwendel.com](http://kalender.silberregion-karwendel.com)

**über 1.190 eingetragene Events**  
**211.000 Seitenaufrufe**

Bewerbung der Veranstaltungen über den TVB-Kalender mittels direkter Schnittstelle.

Zahlen aus 2019

Mehr Informationen unter:

🏠 [www.schwaz.at](http://www.schwaz.at)

📘 [/Schwaz](https://www.facebook.com/Schwaz)

🏠 [www.SZentrum.at](http://www.SZentrum.at)

📘 [/SZentrum](https://www.facebook.com/SZentrum)

# INNENSTADTBEREICH

## STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

