

LEISTUNGSBERICHT

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

2022
RÜCKBLICK

2023
VORSCHAU



SILBERSTADT
schwaz 



 **SZ**ENTRUM

AUFGABEN

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

BETREUUNG SOCIAL MEDIA KANÄLE

WERBUNG UND PR

WERTSCHÖPFUNG FÜR DIE STADT

GESTALTUNG DES ÖFFENTLICHEN RAUMS

WLAN HOTSPOTS

MARKETING

EIGENVERANSTALTUNGEN

KOOPERATION MIT TVB

GRAFIKARBEITEN FÜR ABTEILUNGEN

COVID-19-TESTUNGEN UND -IMPFUNGEN

ORGANISATION UND ENTWICKLUNG STADTFÜHRUNGEN

SAALMANAGEMENT

EVENTBETREUUNG



POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT



SZENTRUM

BETREUUNG WEBSEITEN

ZUSAMMENARBEIT MIT KAUFMANNSCHAFT

STADTEVENTS

VEREINSBETREUUNG BEI VERANSTALTUNGEN

BETREUUNG NEWSLETTER GEWERBEBETRIEBE

AUSBAU TAGES- UND KONGRESSBEREICH

FORCIERUNG VON DIGITALISIERUNGSPROJEKTEN

INSTANDHALTUNG UND MODERNISIERUNG

SCHATZKAMMER SILBERREGION-SHOP

COWORKING SCHWAZ

VERANSTALTUNGSPLANUNG

LEERFLÄCHENMANAGEMENT

STANDORTVERMARKTUNG

VERMIETUNG VON EQUIPMENT

STEIGERUNG DER STADTIDENTITÄT

POTENZIALFLÄCHENMANAGEMENT

BETREUUNG NEWSLETTER

BETREUUNG DER WIRTSCHAFTSBETRIEBE VON SCHWAZ

HYBRID EVENTS VERANSTALTEN - VIRTUELL & LIVE



SAALMANAGEMENT

VERANSTALTUNGSZENTRUM

SAALMANAGEMENT

VORPLATZ FÜR OPEN-AIR-VERANSTALTUNGEN

MULTIFUNKTIONAL

MODERNSTE TECHNIK

450 TIEFGARAGENPLÄTZE

OPTIMALE LAGE IM ZENTRUM

LIVESTREAMING AM AKTUELLEN STAND DER TECHNIK

PERFEKTE ANBINDUNG
BUS + BAHN + AUTOBAHN

VERANSTALTUNGSGELÄNDE
2.000 M²

FASSUNGSVERMÖGEN
BIS 1.200 PERSONEN

CONVENTION BUREAU TIROL
& RTK MITGLIEDSCHAFT



SZENTRUM



VERANSTALTUNGSARTEN

SAALMANAGEMENT

FEIERN

SEMINARE

AUSSTELLUNGEN

KURSE

KONZERTE

KINDERVERANSTALTUNGEN

VORTRÄGE

SHOWS

TURNIERE

MESSEN

KABARETTS

MUSICALS

LESUNGEN

CONTESTS



LIVESTREAM-EVENTS

PRÄSENTATIONEN



KONFERENZEN

HYBRID-EVENTS



FESTIVALS

BÄLLE

TAGUNGEN

WORKSHOPS

FESTE

THEATER

KONGRESSE

PARTYS

GALAS

2022

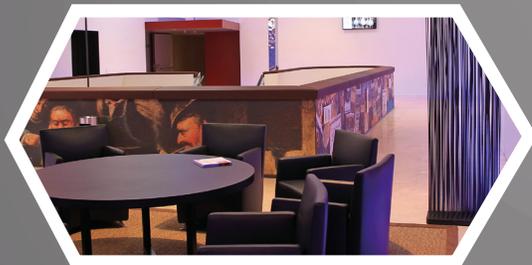
STAND 31.12.2022

320 VERANSTALTUNGSTAGE

ÜBER 150.000 BESUCHER*INNEN (EXKLUSIVE COVID-19-TESTUNGEN UND -IMPFUNGEN)

15 IMPFSTRASSEN TERMINE

14 VERANSTALTUNGSTAGE ABGESAGT
DURCH CORONA PANDEMIE ZWISCHEN JÄNNER UND MÄRZ



VORSCHAU

SAALMANAGEMENT

2023

STAND 01.01.2023

BEREITS 95 FIXIERTE VERANSTALTUNGSTAGE

76 VERANSTALTUNGEN IM ANGEBOOTSSTATUS





STADTMARKETING

PROJEKTE 2022

STADTMARKETING

AUSBAU DER DIGITALISIERUNGSPHASE

HANDWERKSMARKT

SILBERZEHNER

SZENTRUM: 10 JAHRE. WÜNSCHE. WUNDER.

STADTFÜHRUNGEN

KOOPERATION MIT KAUFMANNSCHAFT

ÜBERARBEITUNG UND NEUGESTALTUNG VON 5 HOMEPAGE SEITEN

KOOPERATION MIT TVB

KLIMABÜNDNIS WORKSHOPS

KNAPPENSTEIG

ENTWICKLUNG UND UMSETZUNG ADVENTMARKT-NEU AM MAXIMILIANPLATZ

STUDIE 2040 LEBENSRAUM

ANSCHAFFUNG FOTOBOX

POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

KONZEPTION, MEHRWEGBECHERSYSTEM FÜR DIE REGION

DIGITALISIERUNGSFÖRDERUNG

START DER EVALUIERUNG VOM „DIGITALEN SILBERZEHNER“

UMZUG DES SCHWAZER ADVENTS

STADTEVENTS 2022

WERBUNG UND PR

PLATZKONZERTE

ABENDSHOPPING (ZWEI TERMINE)

BÜHNE FREI - SCHWAZER TERRASSEN FEST

8X HANDWERKSMARKT

KARRIERE OPEN-AIR

OSTERWELT

6X FRISCHEMARKT

STADTFEST

ILLUMINIERUNG BÄUME

NETZWERK TREFFEN

SCHWAZ KOCHT AUF

LANGE NACHT DER MUSIK

**UNTERSTÜTZUNG VON VERANSTALTER BEI DIVERSEN
VERANSTALTUNGEN IM ÖFFENTLICHEN RAUM IN SCHWAZ**

UNSINNIGER DONNERSTAG

VORSILVESTER

KINDERSILVESTER

WEINFEST

BARBARA TAG

ADVENTKONZERTE AM MAXIMILIANPLATZ

PRINT & RADIO

Tiroler Tageszeitung, Bezirksblatt, Weekend Magazin, Rathausinfo, Messe & Event, Rofan Kurier, Kronen Zeitung, Echo, Econova, gfiarig, Dahoam Magazin, basics, Life Radio Tirol, Radio U1 Tirol etc.

INTERNET

10 Websites, 5 Facebookseiten, Ausbau der Instagram-Präsenz, PR Artikel und Gewinnspiele Schwaz.at mit ca. 425.000 Seitenaufrufe, 9.120 Facebook-Fans, #kaufinschwaz-Gruppe mit 900 Mitgliedern

MÄRKTE IN SCHWAZ 2022

STADTMARKETING



8 TERMINE

FR,	08.04.2022		14:00 bis 17:00 Uhr
SA,	09.04.2022		09:00 bis 12:00 Uhr
FR,	06.05.2022		17:00 bis 21:30 Uhr
FR,	07.12.2022		16:00 bis 21:30 Uhr
MI,	07.12.2022		10:00 bis 20:00 Uhr
DO,	08.12.2022		14:00 bis 21:00 Uhr
FR,	16.12.2022		15:00 bis 21:00 Uhr
SA,	17.12.2022		09:00 bis 12:00 Uhr



6 TERMINE

SA,	24.04.2022		08:30 bis 13:00 Uhr
SA,	28.05.2022		08:30 bis 13:00 Uhr
SA,	25.06.2022		08:30 bis 13:00 Uhr
SA,	27.08.2022		08:30 bis 13:00 Uhr
SA,	24.09.2022		08:30 bis 13:00 Uhr
SA,	29.10.2022		08:30 bis 13:00 Uhr



ADVENT 2022

WEIHNACHTSAKTION #KAUFINSCHWAZ

- Zur Stärkung des regionalen Handels konnten TeilnehmerInnen ihren Einkauf in der Schwazer Innenstadt in Form von Silberzehnern zurückgewinnen.
- Laufzeit: 5 Wochen
- 5 glückliche Gewinner pro Woche
- Stärkung der regionalen Wirtschaft:
Zwischen 10.11. und 24.12.2021 waren über **86.000** Silberzehner im Umlauf.
- ausbezahlte Silberzehner in Höhe von ca. **2.000,- €**
- insgesamt **1.500 TeilnehmerInnen**
- gesamte Einkaufssumme der 1.085 TeilnehmerInnen: **170.000,- €**

WEITERE MASSNAHMEN

- Weisenbläser an den Samstagen
- Diverse Marketingaktivitäten für den lokalen Handel

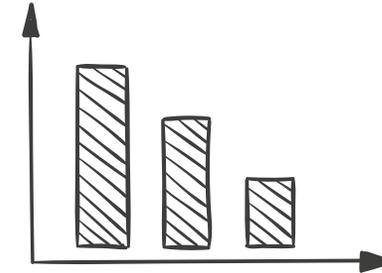


INVESTITIONSFÖRDERUNGEN

Neu-Investitionen werden von der Stadtgemeinde Schwaz gefördert:

1. Betriebsansiedlung und -umsiedlung,
2. Jungunternehmer und Unternehmensgründungen
3. Strukturverbesserung im Handel, Gewerbe, Gastronomie und im Tourismus

Zuschüsse i.H.v. 6 bis 8 % der Investitionssumme



POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

Weiterführung des Potentialflächenmanagement für die Innenstadt.

Absicherung der Grundideen

- Belebung der Altstadt / Innenstadt durch Besucherfrequenz zu Geschäften
- Reduktion der optischen Leerstände
- Einfluss auf Branchenmix – Verhinderung von unerwünschten Branchen
- Stärkung der Wirtschaftskraft in der Innenstadt
- Schaffung von Arbeitsplätzen in der Innenstadt
- Sicherung der Nahversorgung für Bewohner der Innenstadt

Ablauf: SMS mietet Geschäftsflächen direkt von Eigentümer und SMS vermietet diese Geschäftsflächen an Interessierte weiter

DIGITALISIERUNG

Digitalisierung bedeutet Fortschritt und bringt zahlreiche Vorteile für Unternehmen mit sich. Die Stadt Schwaz bietet gemeinsam mit Experten Unterstützungsmöglichkeiten, um das Thema Digitalisierung in Schwazer Betrieben umzusetzen. Dabei stehen die Strukturierung und zielgerichtete Umsetzung im Vordergrund. Gemeinsam mit 4 Schwazer Digitalisierungsexperten wurde ein Förderprogramm der Stadt Schwaz ausgearbeitet.

NEU IN SCHWAZ (INNENSTADT/ALTSTADT)

STADTMARKETING

*Auszug



HIGHLIGHTS 2023

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

VERANSTALTUNGEN

Umzug Brauchtumsgruppe	05.02.
Tiroler Honigtage	22.09. & 23.09.
Weiterführung: 10 Jahre. 10 Wünsche. 10 Wunder.	Jänner bis April/Mai
Abendshopping	12.05. & 06.10.
Frischemarkt	29.04./27.05./24.06./ 26.08./30.09./28.10.
Karriere Open Air	03.06.
Schwaz kocht auf	von Mai bis Oktober
Handwerksmarkt	31.03./01.04./12.05./ 06.10. 07. & 08.12./15. & 16.12.
Kinderkoffermarkt	01.04./Oktober
Schwazer Stadtfest	05.08.

Osterwelt	31.03./01.04.
Weinfest	23.06./24.06.
Knappensteig-Führungen	von Mai bis Oktober
Stadtführungen	von Juni bis September
Platzkonzerte	8 Termine
Lange Nacht der Musik	09.09.
Illuminierung Weihnachtsbeleuchtung	24.11.
Schwazer Advent	24.11. - 23.12.
Barbara Tag	04.12.
Vorsilvester-Party	30.12.
Kinder-Silvester	31.12.

- Weiterentwicklung von schwaz.at und den weiteren 9 Webseiten
- Weiterführung: 10 Jahre. 10 Wünsche. 10 Wunder.
- Kooperation mit anderen Silberstädten
- Karriere Open-Air
- Umsetzung „Schwaz trifft Wirtschaft“ - Besichtigungstour von über 12 Unternehmen
- Bespielung Maximilianplatz
- Relaunch von markt.schwaz.at und kaufinschwaz.at
- Einführung/Verstärkung der Digitalisierung innerhalb der GmbH Struktur
Software für Projekte, Events, Zeiterfassung, digitale Abwicklung der Rechnungen und scannen von Belegen
- Forcierung der Digitalisierung und damit verbundener Projekte in und für Schwaz
- Einführung eines Mehrwegbechersystem für Schwaz und die gesamte Region mit den Nachbargemeinden.
- Evaluierung und Ausarbeitung vom „digitalen Silberzehner“ für Handel/Dienstleister/Gastronomie

MARKEN-GUIDELINES 2023

Die Stadt Schwaz präsentiert sich als ausgewiesenes Zentrum der Region. Sie ist ein „Must“ für jeden Gast.

Die Franz-Josef-Straße ist verkehrsberuhigt.

Der Zusammenhang zwischen Stadt Schwaz, Silberbergwerk und Burg Freundsberg ist für jeden Gast offensichtlich und verkehrs- wie tourentechnisch umgesetzt.

Die Stadt Schwaz weist eine hohe Aufenthaltsqualität auf. Sie beeindruckt durch besondere Kleinode und Kraftorte.

Die Franz-Josef-Straße wird in eine belebte Fußgängermeile verwandelt. Die Ansiedlung von (Kunst)handwerksbetrieben stärkt die Identität der Stadt.

Stadtführungen haben ein hohes Niveau und bieten spannenden Stoff zum Weitererzählen.

Die Stadt Schwaz übernimmt eine führende Rolle bei Veranstaltungen und künstlerischen Interventionen im öffentlichen Raum.

MASSNAHMEN 2023

- Entwicklung der Positionierung der Stadt Schwaz (City-Branding)
- Belebung und Entwicklung der Franz-Josef-Straße inkl. Verkehrsberuhigung
- Weiterentwicklung der Stadtführungen
- Erschließung neuer Räume in der Innenstadt
- Fortführung der Gastgarten-Strategie für die Fußgängerzone. Optische und ansprechende Gestaltung: Pflanzen, Begrenzungen, Bestuhlung, Schirme, ...
- Erweiterung und Fortsetzung der Digitalisierungsprozesse in Schwaz
- Verbindung zwischen Stadt + Burg Freundsberg + Silberbergwerk + Planetarium (verkehrs- und tourentechnisch)
- Maßnahmen zur Erhöhung der Besucherfrequenz (Gäste und Bürger)
- Weiterentwicklung eines Besucher-Orientierungssystems
- Aufwertung Fußgängerzone mit Verweilzone und Erscheinungsbild
- Ausbau der 10 Ankünder (Werbeplätze) auf 1-2 weitere Standorte
- Ausbau der neuen Weihnachtsbeleuchtung im Innenstadtbereich
- Vernetzung und Kooperationen mit TVB Silberregion Karwendel
- Europäische Fuggerstraße mit 4 Städten
- Kooperation mit definierten Silberstädten in Europa

SCHWAZ IM INTERNET

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

SCHWAZ.AT

www.schwaz.at

289.532 Nutzer

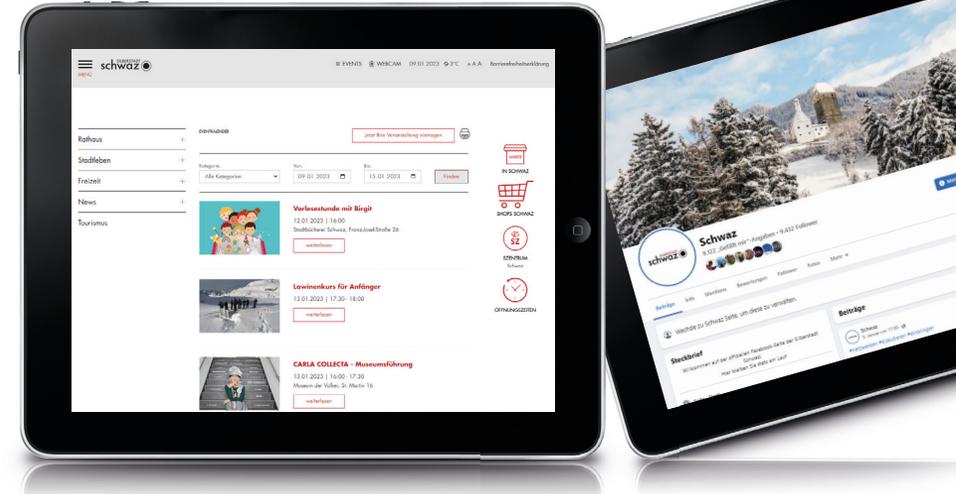
492.588 Sitzungen

868.078 Aufrufe

VERANSTALTUNGSKALENDER

www.schwaz.at/kalender

22.525 Aufrufe



FACEBOOK SEITE DER STADT SCHWAZ

[f /Schwaz](https://www.facebook.com/Schwaz)

9.120 „Gefällt mir“ Angaben

225.210 erreichte Personen

INSTAGRAM SEITE DER STADT SCHWAZ

[i /silberstadt_schwaz](https://www.instagram.com/silberstadt_schwaz)

1.785 Follower

35.262 erreichte Personen



LEBEN & LEUTE



POLITIK



KINDER & JUGEND



SCHULE & BILDUNG



STADTBÜCHEREI



SPORT



KULTUR & TRADITION



MARKETING & EVENTS



INFRASTRUKTUR



Willkommen Schwaz in Zahlen

Wie viele Ehen werden jährlich in Schwaz geschlossen?
Wie alt sind die ältesten Bürgerinnen und Bürger in Schwaz?
Wie viel ha Grünflächen werden jährlich von der Stadt Schwaz gemäht und gepflegt?

Antworten auf diese und weitere Fragen liefert Ihnen diese neu gestaltete Website der Stadt Schwaz. Die Seite stellt eine erste Anlaufstelle für aktuelle Informationen dar und dokumentiert die in der Stadt Schwaz erhobenen Daten und Fakten. Für sämtliche Bereiche wie Leben und Leute, Politik, Kinder und Jugend, Kultur, Sport, Umwelt, Wohnen und Bau, etc. wurden interessante und beeindruckende Zahlen aufbereitet, um Bürger, Gäste und Unternehmen zu informieren sowie Interesse zu wecken. Zudem möchte die Stadt Schwaz damit noch mehr Transparenz für die Bevölkerung schaffen.



INNENSTADTBEREICH

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

