

LEISTUNGSBERICHT

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

2023
RÜCKBLICK

2024
VORSCHAU



SILBERSTADT
schwaz 



 **SZ**ENTRUM

AUFGABEN

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

BETREUUNG SOCIAL MEDIA KANÄLE

WERBUNG UND PR

WERTSCHÖPFUNG FÜR DIE STADT

GESTALTUNG DES ÖFFENTLICHEN RAUMS

POP-UP-STORES

MARKETING

EIGENVERANSTALTUNGEN

KOOPERATION MIT TVB

GRAFIKARBEITEN FÜR ABTEILUNGEN

AUSBILDUNG VON FACHKRÄFTEN

ORGANISATION UND ENTWICKLUNG VON STADTFÜHRUNGEN

SAALMANAGEMENT

EVENTBETREUUNG



POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

BETREUUNG WEBSEITEN



SZENTRUM

ZUSAMMENARBEIT MIT KAUFMANNSCHAFT

STADTEVENTS

VEREINSBETREUUNG BEI VERANSTALTUNGEN

BETREUUNG NEWSLETTER GEWERBEBETRIEBE

AUSBAU SEMINAR- UND KONGRESSBEREICH

FORCIERUNG VON DIGITALISIERUNGSPROJEKTEN

INSTANDHALTUNG UND MODERNISIERUNG

SCHATZKAMMER SILBERREGION-SHOP

COWORKING SCHWAZ

VERANSTALTUNGSPLANUNG

LEIHINVENTAR MANAGEMENT MIT BAUHOF

STANDORTVERMARKTUNG

VERMIETUNG VON EQUIPMENT

STEIGERUNG DER STADTIDENTITÄT

VERWALTUNG DER MEHRWEGBECHER

BETREUUNG NEWSLETTER

BETREUUNG DER WIRTSCHAFTSBETRIEBE VON SCHWAZ

HYBRID EVENTS & LIVESTREAMS



SAALMANAGEMENT

VERANSTALTUNGSZENTRUM

SAALMANAGEMENT

VORPLATZ FÜR OPEN-AIR-VERANSTALTUNGEN

PERFEKTE ANBINDUNG
BUS + BAHN + AUTOBAHN

MULTIFUNKTIONAL

KLIMABÜNDNIS-BETRIEB

MODERNSTE TECHNIK

GREEN EVENT LOCATION

VERANSTALTUNGSGELÄNDE
2.000 M²

450 TIEFGARAGENPLÄTZE



SZENTRUM

FASSUNGSVERMÖGEN
BIS 1.200 PERSONEN

OPTIMALE LAGE IM ZENTRUM

LIVESTREAMING & HYBRID EVENTS

CONVENTION BUREAU TIROL
& RTK MITGLIEDSCHAFT



VERANSTALTUNGSARTEN

SAALMANAGEMENT

FEIERN

SEMINARE

AUSSTELLUNGEN

KURSE

KONZERTE

KINDERVERANSTALTUNGEN

VORTRÄGE

SHOWS

TURNIERE

MESSEN

KABARETTS

MUSICALS

LESUNGEN

CONTESTS

LIVESTREAM-EVENTS

PRÄSENTATIONEN

KONFERENZEN

HYBRID-EVENTS

FESTIVALS

BÄLLE

TAGUNGEN

WORKSHOPS

FESTE

THEATER

KONGRESSE

PARTYS

GALAS



RÜCKBLICK

SAALMANAGEMENT & VERANSTALTUNGEN

2023

STAND 31.12.2023

80 VERANSTALTUNGSTAGE IM ÖFFENTLICHEN RAUM

ÜBER 120.000 BESUCHER*INNEN BEI STADTEVENTS

280 VERANSTALTUNGSTAGE IM SZENTRUM

ÜBER 65.000 BESUCHER*INNEN IM SZENTRUM



VORSCHAU

SAALMANAGEMENT

2024

STAND 01.01.2024

BEREITS 92 FIXIERTE VERANSTALTUNGSTAGE

79 VERANSTALTUNGEN IM ANGEBOTSTATUS





STADTMARKETING

PROJEKTE 2023

STADTMARKETING

AUSBAU DER DIGITALISIERUNG

HANDWERKSMARKT & FRISCHEMARKT

POP-UP-STORES IN DER ALTSTADT

KOOPERATION MIT DEM RATHAUS & ALLEN ÄMTERN

BETREUUNG VON 5 SOCIAL MEDIA KANÄLEN

KOOPERATION MIT KAUFMANNSCHAFT

SILBERZEHNER

VERWALTUNG & OPTIMIERUNG VON 10 WEBSITES

SCHWAZ TRIFFT WIRTSCHAFT

STADTFÜHRUNGEN

KOOPERATION MIT TVB

WERBEKAMPAGNE FÜR DIE INNENSTADTBETRIEBE

SCHWAZ ADVENT & ADVENT IN TIROL

KNAPPENSTEIGFÜHRUNGEN

SPATENSTICH - NEUBAU STEINBRÜCKE

POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

KONZEPTION, MEHRWEGBECHERSYSTEM FÜR DIE REGION

LEHRLINGSPRÄMIERUNG

TIROLERBALL IM WIENER RATHAUS

VERWALTUNG DER FOTOBOX

STADTEVENTS 2023

WERBUNG UND PR

PLATZKONZERTE

ABENDSHOPPING (ZWEI TERMINE)

FEST DER VIELFALT

HONIGTAGE

NETZWERKTREFFEN

8X HANDWERKSMARKT

KARRIERE OPEN-AIR

OSTERWELT

6X FRISCHEMARKT

STADTFEST

ILLUMINIERUNG & WEIHNACHTSPROGRAMM

SCHWAZ KOCHT AUF

LANGE NACHT DER MUSIK

UNTERSTÜTZUNG VON VERANSTALTER BEI DIVERSEN
VERANSTALTUNGEN IM ÖFFENTLICHEN RAUM IN SCHWAZ

UNSINNIGER DONNERSTAG

WINTERBEATS

KINDERSILVESTER

WEINFEST

BARBARATAG

ADVENTKONZERTE AM MAXIMILIANPLATZ

PRINT & RADIO

Tiroler Tageszeitung, Bezirksblatt, Weekend Magazin, UnserSchwaz, Messe & Event, Rofan Kurier, Kronenzeitung, Echo, Econova, gfiarig, Dahoam Magazin, Tirolerin, Life Radio Tirol, Radio U1 Tirol, Unterlandlerin, diverse Touristikmagazine, uvm.

INTERNET

10 Websites, 5 Social Media Accounts, Gewinnspiele Schwaz.at mit ca. 426.000 Seitenaufrufe, 9.120 Facebook-Fans, #kaufinschwaz-Gruppe mit 1.100 Mitgliedern

MÄRKTE IN SCHWAZ 2023

STADTMARKETING



8 TERMINE

FR,	31.03.2023		14:00 bis 17:00 Uhr
SA,	01.04.2023		09:00 bis 12:00 Uhr
FR,	12.05.2023		17:00 bis 21:00 Uhr
FR,	06.10.2023		17:00 bis 21:00 Uhr
FR,	08.12.2023		16:00 bis 20:30 Uhr
SA,	09.12.2023		16:00 bis 20:30 Uhr
FR,	15.12.2023		16:00 bis 20:30 Uhr
SA,	16.12.2023		16:00 bis 20:30 Uhr



6 TERMINE

SA,	29.04.2023		08:30 bis 12:00 Uhr
SA,	27.05.2023		08:30 bis 12:00 Uhr
SA,	24.06.2023		08:30 bis 12:00 Uhr
SA,	26.08.2023		08:30 bis 12:00 Uhr
SA,	30.09.2023		08:30 bis 12:00 Uhr
SA,	28.10.2023		08:30 bis 12:00 Uhr



#KAUFINSCHWAZ

STADTMARKETING

WEIHNACHTZEIT & ADVENT 2023

WEIHNACHTSAKTION #KAUFINSCHWAZ

- Zur Stärkung des regionalen Handels konnten TeilnehmerInnen ihren Einkauf in der Schwazer Innenstadt in Form von Silberzehnern zurückgewinnen.
- Laufzeit: 5 Wochen
- 5 glückliche Gewinner pro Woche
- Stärkung der regionalen Wirtschaft:
Zwischen 10.11. und 24.12.2021 waren über **86.000** Silberzehner im Umlauf.
- ausbezahlte Silberzehner in Höhe von ca. **2.000,- €**
- insgesamt **1.700 TeilnehmerInnen**
- gesamte Einkaufssumme TeilnehmerInnen: **220.000,- €**

WEITERE MASSNAHMEN

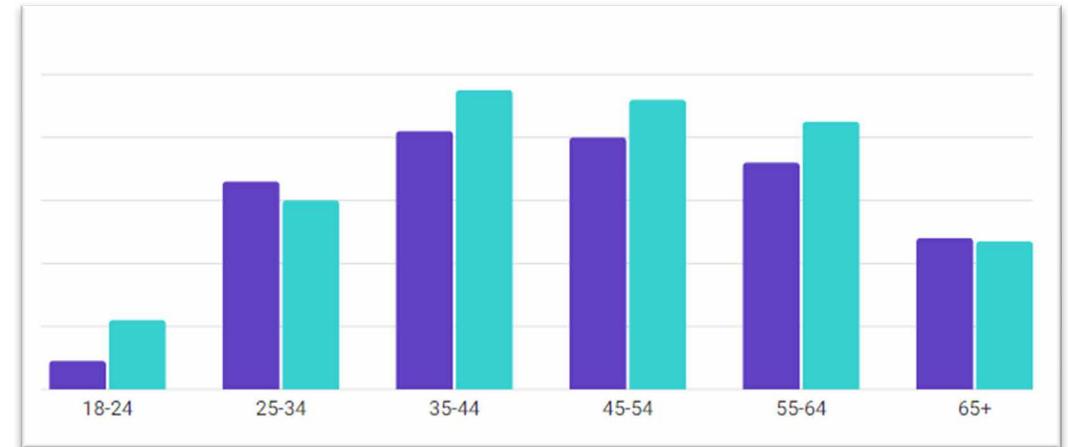
- Weisenbläser in der Altstadt an allen Adventsamstagen
- Großangelegte Werbekampagne



WERBEKAMPAGNE

AUSWERTUNG DES ZEITRAUMS: SEPTEMBER BIS DEZEMBER 2023

- **Impressionen** **606.992**
- **Erreichte Konten** **112.083**
- **Link-Klicks** (kaufinschwaz.at) **13.890**



ZIELGRUPPE

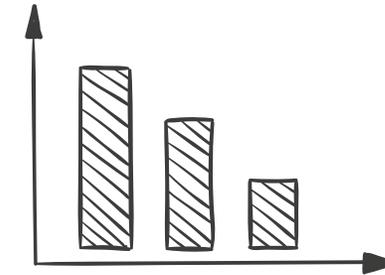
1. **Schwaz-Umgebung** (Vomp, Pill, Terfens, Weer, Vomp, Buch, Gallzein, Jenbach, etc.)
2. **Oberes Unterinntal** (Münster, Kramsach, Brixlegg, Radfeld)
3. **Zillertal** (Strass, Schlitters, Fügen, Kaltenbach, etc.)
4. **Wattens-Umgebung** (Kolsass, Firtzens, Volders)
- 5 - 7. **Gemeinden im Achantal | Hall in Tirol / Rum / Thaur | Wörgl / Kundl / Kirchbichl**

INVESTITIONSFÖRDERUNGEN

Neu-Investitionen werden von der Stadtgemeinde Schwaz gefördert:

1. Betriebsansiedlung und -umsiedlung,
2. Jungunternehmer und Unternehmensgründungen
3. Strukturverbesserung im Handel, Gewerbe, Gastronomie und im Tourismus

Zuschüsse i.H.v. 6 bis 8 % der Investitionssumme



POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

Weiterführung des Potentialflächenmanagement für die Innenstadt.

Absicherung der Grundideen

- Belebung der Altstadt / Innenstadt durch Besucherfrequenz zu Geschäften
- Reduktion der optischen Leerstände
- Einfluss auf Branchenmix – Verhinderung von unerwünschten Branchen
- Stärkung der Wirtschaftskraft in der Innenstadt
- Schaffung von Arbeitsplätzen in der Innenstadt
- Sicherung der Nahversorgung für Bewohner der Innenstadt

Ablauf: SMS mietet Geschäftsflächen direkt von Eigentümer und SMS vermietet diese Geschäftsflächen an Interessierte weiter

DIGITALISIERUNG

Digitalisierung bedeutet Fortschritt und bringt zahlreiche Vorteile für Unternehmen mit sich. Die Stadt Schwaz bietet gemeinsam mit Experten Unterstützungsmöglichkeiten, um das Thema Digitalisierung in Schwazer Betrieben umzusetzen. Dabei stehen die Strukturierung und zielgerichtete Umsetzung im Vordergrund. Gemeinsam mit 4 Schwazer Digitalisierungsexperten wurde ein Förderprogramm der Stadt Schwaz ausgearbeitet.

NEU IN SCHWAZ (INNENSTADT/ALTSTADT)

*Auszug

STADTMARKETING

29 NEUERÖFFNUNGEN UND 7 JUBILÄEN



BURG FREUNDSBERG



YOURDOME



INBUS



CAFÉ CENTRAL



PHYSIO SCHMIDT



NUCLEUS



ZAHNARTZ DUODENT

HIGHLIGHTS 2024

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

Tiroler Ball	03.02.
Unsinniger Donnerstag	08.02.
Osterwelt	22. & 23.03.
Handwerksmarkt	22. & 23.03./03.05./11.10./ 06. & 07.12./13. & 14.12.
Kinderkoffermarkt	23.03.
Tour of the Alps	17.04.
Frischemarkt	27.04./25.05./22.06./ 28.09./26.10.
Abendshopping	03.05. & 11.10.
Schwaz kocht auf	von Mai bis Oktober
Public Viewing UEFA EURO 2024	14.06. bis 14.07.
Stadtführungen	von Juni bis Oktober

Platzkonzerte	9 Termine
Weinfest	28. & 29.06.
Knappensteig-Führungen	von Juli bis Oktober
Schwazer Dorffest	13.07.
Schwazer Stadtfest	03.08.
Lange Nacht der Musik	14.09.
Lehrlingsprämierung	08.10.
Erntedankfest	11.10.
Schwaz trifft Wirtschaft	16.10.
Illuminierung	22.11.
Schwazer Advent	22.11. bis 22.12.
Barbara Tag	04.12.
Winterbeats	30.12.
Kindersilvester	31.12.

- Weiterentwicklung von schwaz.at und den weiteren 9 Webseiten
- Start des Projekts „Digitallotsen Tirol“ in Schwaz
- Kooperation mit anderen Silberstädten
- Entwicklung einer interaktiven Stadtführung als Edutainmentangebots (Mixed-Reality-Guide)
- 2. Auflage von „Schwaz trifft Wirtschaft“ und Lehrlingsprämierung
- Public Viewing - Fußball EM 2024
- Aktivierung neuer sozialer Netze wie TikTok
- Einführung/Verstärkung der Digitalisierung innerhalb der GmbH Struktur
- Neuauflage des interaktiven Eventkalenders für Schwaz und die Region
- Mehrwegbecher „Festlbecher“ – Umsetzung des Konzepts für den ganzen Bezirk Schwaz und die Region mit der GW Tirol als Infrastruktur- und Logistikpartner
- Intelligentes Parkleitsystem und Pollerlösung für die Innenstadt
- Konzeption und Projektierung „Diskothek“
- Entwicklung einer Lösung für die Plakatierung i.d. Innenstadt mit Onlinetool
- Umsetzung eines neuen A-Ständer-Systems für die Plakatierung in der Innenstadt

MARKEN-GUIDELINES 2024

Die Stadt Schwaz präsentiert sich als ausgewiesenes Zentrum der Region. Sie ist ein „Must-Visit-Place“ für jeden Gast.

Die Franz-Josef-Straße ist verkehrsberuhigt.

Der Zusammenhang zwischen Stadt Schwaz, Silberbergwerk und Burg Freundsberg ist für jeden Gast offensichtlich und verkehrs- wie tourentechnisch umgesetzt.

Die Stadt Schwaz weist eine hohe Aufenthaltsqualität auf. Sie beeindruckt durch besondere Kleinode und Kraftorte.

Die Franz-Josef-Straße wird in eine belebte Fußgängermeile verwandelt. Die Ansiedlung von (Kunst)handwerksbetrieben stärkt die Identität der Stadt.

Stadtführungen haben ein hohes Niveau und bieten spannenden Stoff zum Weitererzählen und werden mit interaktiven Lösungen noch attraktiver.

Die Stadt Schwaz übernimmt eine führende Rolle bei Veranstaltungen und künstlerischen Interventionen im öffentlichen Raum.

Als pulsierendes Wirtschaftszentrum steht die Stadt für Arbeitsplätze und Chancen und positioniert sich innovativ und beständig zugleich.

MASSNAHMEN 2024

- Entwicklung der Positionierung der Stadt Schwaz (City-Branding)
- Belebung und Entwicklung der Franz-Josef-Straße inkl. Verkehrsberuhigung
- Weiterentwicklung der Stadtführungen
- Erschließung neuer Räume in der Innenstadt
- Fortführung der Gastgarten-Strategie für die Fußgängerzone. Optische und ansprechende Gestaltung: Pflanzen, Begrenzungen, Bestuhlung, Schirme, ...
- Erweiterung und Fortsetzung der Digitalisierungsprozesse in Schwaz
- Verbindung zwischen Stadt + Burg Freundsberg + Silberbergwerk + Planetarium (verkehrs- und tourentechnisch)
- Maßnahmen zur Erhöhung der Besucherfrequenz (Gäste und Bürger)
- Weiterentwicklung eines Besucher-Orientierungssystems
- Aufwertung Fußgängerzone mit Verweilzone und Erscheinungsbild
- Ausbau der buchbaren Werbeflächen im gesamten Stadtgebiet
- Ausbau der neuen Weihnachtsbeleuchtung im Innenstadtbereich
- Vernetzung und Kooperationen mit TVB Silberregion Karwendel
- Europäische Fuggerstraße mit 4 Städten
- Kooperation mit definierten Silberstädten in Europa

SCHWAZ IM INTERNET

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

SCHWAZ.AT

www.schwaz.at

292.000 Nutzer

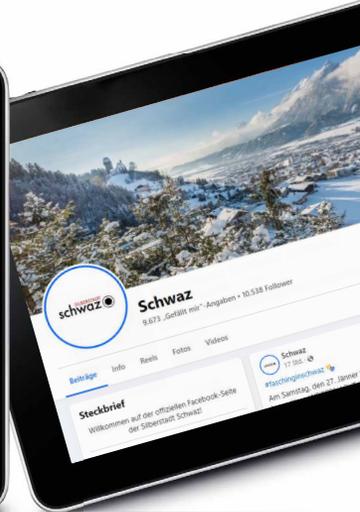
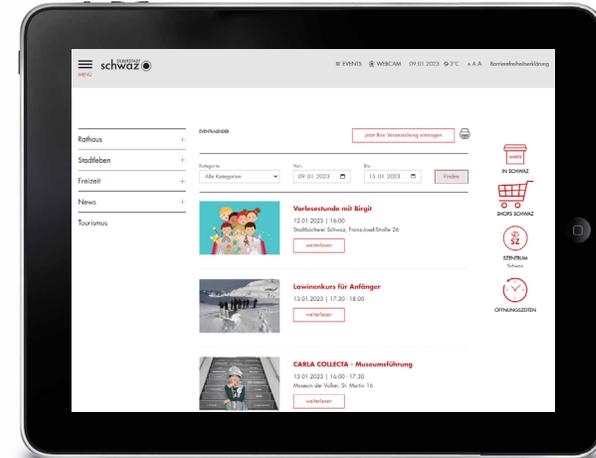
426.000 Sitzungen

912.000 Aufrufe

VERANSTALTUNGSKALENDER

www.schwaz.at/kalender

22.525 Aufrufe



FACEBOOK SEITE DER STADT SCHWAZ

[f /Schwaz](https://www.facebook.com/Schwaz)

9.600 „Gefällt mir“ Angaben

350.000 erreichte Personen

INSTAGRAM SEITE DER STADT SCHWAZ

[i /silberstadt_schwaz](https://www.instagram.com/silberstadt_schwaz)

3.100 Follower

115.000 erreichte Personen



LEBEN & LEUTE



POLITIK



KINDER & JUGEND



SCHULE & BILDUNG



STADTBÜCHEREI



SPORT



KULTUR & TRADITION



MARKETING & EVENTS



INFRASTRUKTUR



Willkommen Schwaz in Zahlen

Wie viele Ehen werden jährlich in Schwaz geschlossen?
Wie alt sind die ältesten Bürgerinnen und Bürger in Schwaz?
Wie viel ha Grünflächen werden jährlich von der Stadt Schwaz gemäht und gepflegt?

Antworten auf diese und weitere Fragen liefert Ihnen diese neu gestaltete Website der Stadt Schwaz. Die Seite stellt eine erste Anlaufstelle für aktuelle Informationen dar und dokumentiert die in der Stadt Schwaz erhobenen Daten und Fakten. Für sämtliche Bereiche wie Leben und Leute, Politik, Kinder und Jugend, Kultur, Sport, Umwelt, Wohnen und Bau, etc. wurden interessante und beeindruckende Zahlen aufbereitet, um Bürger, Gäste und Unternehmen zu informieren sowie Interesse zu wecken. Zudem möchte die Stadt Schwaz damit noch mehr Transparenz für die Bevölkerung schaffen.



INNENSTADTBEREICH

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

